

## Sportian ja Team Sportian tarina

*Suomen Sportian historia alkaa vuodesta 1979, jolloin Rautakonttori Oy:n jäsenliikkeiden muodostaman Rautia-ketjun rautakauppojen vapaa-ajan osastot päätettiin eriyttää omaksi liikeketjukseen.*

Rautakonttori Oy oli keskusliike, jonka omistajia olivat alueelliset, vähittäiskauppaa palvelevat tukkuliikkeet. Yksi suurista rautakonttorilaisista tukkuliikkeistä oli Vaasassa toimiva Teräs Oy. Sen vapaa-ajan osastolla suunniteltiin 1970-luvun puolivälissä valtakunnallisen ketjun perustamista polkupyörien myyntiä varten. Yksi hankkeen puuhamiehistä oli Teräksen Pohjanmaan alueen vapaa-aikaosaston vetäjä, ekonomi **Seppo Peltonen**.

Vapaa-ajan tuotteiden kauppa oli Suomessa eriytyneenä 1970-luvulla omaksi kaupan lohkokseen. Vaikka vapaa-ajan kauppaa tehtiin Rautakonttorin rautakaupoissa varsin paljon, yhteisiä ostoja tai markkinointia ei juuri ollut. Rautakonttorin toimitusjohtajaksi vuonna 1977 nimitetty **Pentti Kivinen** kutsui heti samana vuonna Peltosen Helsinkiin ”tekemään jotain urheilukaupalle”.

Seppo Peltonen ryhtyi valmistelemaan vapaa-ajan tuotteiden kaupalle omaa profiilia ja sen eriyttämistä rautakaupoista. Nimi saatiin luontevasti Rautia-nimestä. Sportian ulkoisen ilmeen loi mainostoimisto Byroo. Silloisen Sportian värit sininen ja oranssi olivat samat kuin Teräs Oy:n värit.

Syksyllä 1979 Rautakonttorin hallintoneuvosto päätti, että Sportiaa ryhdytään toteuttamaan. Vielä samana syksynä pidettiin ensimmäiset ostopäivät Turussa. Seuraavina vuosina ketju laajentui nopeasti. Kuudella alueellisella tukkuliikkeellä, jotka olivat Rautakonttori Oy:n osakasyrityksiä, oli parhaimmillaan 140 jäsenliikettä. Vuotuisista ostopäivistä muodostui huomattava tapahtuma ja ketjun yhteistoiminnan ydin.

Keskusliikkeiden rakennemuutokset siirsivät Sportia-ketjun ensin Rautakonttorilta Tuko Oy:öön vuonna 1987 ja Tukolta Wihurille Tukon hajoamisen yhteydessä 1990-luvun alussa.

SGN Group osti Sportian liiketoiminnan Wihurilta vuonna 2006. Sportian katsottiin sopivan hyvin SGN Groupin liiketoimintaan.

Tänä päivänä Sportia-ketju koostuu 50 yrittäjävetoisesta urheilun ja vapaa-ajan erikoisliikkeestä. SGN Sportia Oy on Sportia-ketjun markkinointi- ja yhteisosto-organisaatio, joka palvelee Sportia-kauppiaita ja kehittää ketjun toimintaa.

### Suomen Sportia-ketju ja Ruotsin Team Sportia Ab muodostivat yhteenliittymän

Team Sportia Ab ja Suomen Sportia-ketjun tukkuliiketoiminnan omistava SGN Group Oy allekirjoittivat 8.12.2014 sopimuksen, jonka mukaan SGN Group osti 67,5 % ruotsalaisesta urheilukauppaketjusta Team Sportiasta. Tällä yhteenliittymällä muodostui Suomeen ja Ruotsiin uusi merkittävä urheiluvälinekaupan erikoisosaja, jolla on 278 milj. € liikevaihto.

### Ruotsin Team Sportian historiaa

Sportia-ketjun kehitys Ruotsissa kulki osin samaan tapaan kuin Suomessa. Ruotsissa toimi Rautian tapaan Järnia-rautakauppaketju, jonka jäsenliikkeet harjoittivat myös vapaa-ajan tuotteiden kauppaa. Vapaa-ajan tuotteet oli eriytetty omaksi osastokseen Järnia Sport -nimen alle. Seppo Peltonen kutsuttiin 1980-luvun puolivälissä tekemään Järnian urheilukaupalle saman kuin Suomessa muutama vuosi aikaisemmin oli tehty. Järnian vapaa-ajan osastot yhtiöitettiin Sportia AB:ksi. Vuonna 1989 Sportia ja yksityisten urheiluliikkeiden yhteistä ostotoimintaa varten vuonna 1973 perustettu Fri Team -ketju yhdistyivät Team Sportiaksi.